

## ماده ۱. کلیات

با استعانت از خداوند متعال شیوه نامه ایده پروری دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی به منظور ارج نهادن به جایگاه والای تفکر و خلاقیت و اهمیت ارایه ایده های ناب و نوآورانه در امور آموزشی، پژوهشی، اجرایی و توسعه فردی، تدوین شده است.

### ایده چیست؟

"ایده یک نوع نوآوری یا سبک جدیدی از نحوه مصرف یا اجرای یک خدمت یا فعالیت می باشد که با خود سهولت در انجام کارهای مربوطه را دارد. طرح یک ایده، با توجه به ماهیت ذهنی آن، می تواند فارغ از هرگونه قیدوبندی صورت پذیرد. اما برای عملی کردن آن، باید به بسیاری از این محدودیت ها مثل قوانین فیزیکی، حقوقی و... توجه کرد. طرح ایده های نو، رابطه مستقیمی با خیال پردازی و خلاقیت دارد."

"ایده در یک نگاه کلی به خلاقیت ها و تراوش های ذهنی انسان گفته می شود. مفهوم ایده یک مفهوم آسان و ساده است. در محاوره های روزانه از این لغت بسیار استفاده می شود، اما اگر بخواهیم یک تعریف دقیق و علمی ارائه بدهیم کار دشواری است. در فرهنگ فارسی عمید در تعریف ایده آمده است "اندیشه، فکر، خیال، تصور، رأی، عقیده، نیت، سلیقه ادبی و صنعتی". در فرهنگ لغت آکسفورد در زیر لغت ایده چند معنی بیان شده است: ۱. یک طرح، فکر یا پیشنهاد خصوصاً در مورد اینکه در یک وضعیت خاص، چه کاری باید انجام داد. ۲. یک تصویر یا نشانه در ذهن که نشان دهد انجام چه کاری مطلوب تر است. ۳. هدف و مقصود.

فرهنگ لغت بازرگانی نیز یک ایده را "فکر یا اندیشه ی خلاق که تلاش می کند یک مفهوم یا هدف را ارائه دهد، توصیف می کند".

## ماده ۲. اهداف

۱. قدردانی از ایده پردازان و دارندگان ایده های نوآورانه در امور آموزشی، پژوهشی و اداری و اجرایی در دانشکده

۲. تشویق، ترغیب و ایجاد انگیزش در اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان دانشکده جهت ارایه تفکر خلاقانه و ارایه ایده های ناب، نوآورانه و مشکل گشا

۳. ترویج نشاط در جو سازمانی به منظور ارتقای کمی و کیفی خدمات ارایه شده در دانشکده

## شیوه نامه ایده پروری دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

۴. افزایش تصمیم‌گیری مشارکتی، تعهد حرفه‌ای و سازمانی اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان دانشکده

۵. تقویت روابط و تعاملات انسانی در محیط کار و تداوم روحیه خدمت‌رسانی

۶. اعتلای همه جانبه دانشکده، تکریم و شناسایی تفکرهای خلاق، مولد و نوآور

۷. ایجاد ساختار شفاف و ضابطه‌مند در خصوص نحوه ارزیابی ایده، بازخورد ایده، تکریم ایده‌پردازان و شیوه ایده‌پروری در دانشکده

۸. تقویت خودباوری و اعتماد به نفس در میان نیروی انسانی دانشکده و دانشجویان

### ماده ۳. معیارهای تشویق

۱. خلاقیت، نوآوری، ارائه ایده و طرح‌های ارزنده و اقدامات موثر در فرایندهای آموزشی، پژوهشی و اجرایی دانشکده

۲. ارزیابی مشاوره ارزنده، ایده‌ها ناب و اقدامات اصلاحی در خصوص فرایندهای آموزشی، پژوهشی و اجرایی در دانشکده

۳. ارزیابی پیشنهادات سازنده و قابل اجرا در خصوص ارتقا و اعتلای فرایندهای آموزشی، پژوهشی و اجرایی در دانشکده

۶. تلاش در جهت جذب مشارکت‌های سایر دستگاه‌های دولتی و غیردولتی در جهت منافع دانشکده و دانشگاه با ارزیابی ایده‌های ناب و نوآورانه

### ماده ۴. اقدامات تشویقی

۱. تشویق کتبی با درج در پرونده پرسنلی از طریق سیستم اتوماسیون اداری و اطلاع‌رسانی از طریق وبسایت دانشکده برای اعضای علمی و کارکنان دانشکده

۲. ارزیابی تشویقی و تقدیر و بزرگداشت ایده‌های برتر و نوآورانه در مناسبت‌های اجرایی در سطح دانشکده و دانشگاه

۳. ارائه لوح تقدیر یا تندیس مناسب

۴. اعطای پاداش نقدی و جوایز غیرنقدی

۵. درخواست تشویق با اعطای پایه

۶. حمایت همه جانبه دانشکده اعم از حمایت‌های معنوی و مادی شامل ارایه مشاوره توسط اعضای هیات علمی به ایده‌پردازان، در اختیار قراردادن امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، و تامین مالی ایده‌های ناب و نوآورانه داوری شده و تأییدشده از مرحله تدوین و تصویب ایده تا تبدیل آن به محصول یا خدمت.

۷. تسهیل در امورات مربوط به تبدیل ایده‌های ناب و نوآورانه داوری‌شده به طرح‌های کاربردی و محصول محور

۸. اختصاص گرنت به ایده‌های ناب و نوآورانه

## ماده ۵. مقررات اجرا

۱. صاحب/ ان ایده اعم از اعضای هیات علمی، کارکنان و دانشجویان؛ که دارای ایده‌های ناب و نوآورانه جهت ارتقا و اعتلای فرایندهای آموزشی، پژوهشی و اجرایی دانشکده هستند، لازم است با مراجعه به وبسایت دانشکده بخش ثبت ایده، در فرم ثبت ایده، ایده خود را به ثبت برسانند.

۲. ایده‌های به ثبت رسیده به تناسب کثرت و به صورت موردی هر ماه یا هر فصل یکبار جمع‌آوری و در جلسه شورای تحقیقات و فناوری دانشکده مورد بررسی و داوری اولیه قرار خواهد گرفت.

۳. شورای تحقیقات و فناوری دانشکده مرجع بررسی، تشخیص و رسیدگی به ایده‌های ثبت شده در سامانه ثبت ایده است.

۴. ایده‌های ارایه شده بعد از بررسی و تصویب در شورای تحقیقات و فناوری دانشکده جهت بررسی و داوری بیشتر به دو نفر از افراد صاحب‌نظر و شایسته ارسال خواهد شد.

۵. ایده‌های داوری شده بعد از تصویب و داوری نهایی در وبسایت دانشکده بخش ثبت ایده به همراه اطلاعات ایده‌پردازان، محل اجرا و نحوه اجرای آن ثبت خواهد شد.

۶. نتایج حاصل از اجرای ایده‌های ارایه شده در وبسایت دانشکده بخش ثبت ایده جهت اطلاع و بهره‌برداری عموم اطلاع‌رسانی خواهد شد.